



# UNITED SKILLS



## Otsingumahtude eelhindamine



Ettevõtte nimi: OÜ Fake Jalatsipood

Tegevusvaldkond: jalanõude müük

Hinnanguline eelarve kuus: 400

Kuupäev: 04.09.2019

MÄRKSONA	OTSINGUT KUUS
naiste jalanõud	27100
meeste jalanõud	14800
laste jalanõud	18100
saapad	2900
kingad	1900
tossud	800
tennised	590

### Oodatav tulemus otsingureklaamist:

Jalanõude müügiga seotud märksõnu otsitakse palju ning 400 eurose meediaeelarvega on eeldatav (ainult) otsingureklaami tulemus 100 000 kuvamist ning 3300 klikki, sealjuures keskmine klikki hind 0.12€ ning keskmine positsioon otsingutulemustes 1.9. Kuna otsingumahud on suured ja klikihinnad ei ole kallid, tuleks kindlasti esimesel võimalusel käivitada otsingureklaamikampaaniad. Lisaks soovitaks mõelda veel bannerreklaamide ja remarketingi peale.